

# 『地域における価値共創 のための高付加価値化 とブランド化』

弘前大学大学院地域共創科学研究科 令和3年度シンポジウム

弘前大学大学院地域共創科学研究科では、『地域から攻める』という観点から、そのために必要な新たな価値創出について考えることをテーマとしたシンポジウムを企画しました。経営、水産、畜産、農業経済を専門とする4名の教員が、地域における付加価値創出とブランドについて講演・議論します。ご興味のある方はどなたでも参加できます。

■日時：令和4年2月17日(木) 13:30~16:00

## ■内容

学長挨拶

地域ブランドと地域商社——佐々木 純一郎 教授

水産資源を活用した食の総合プロデュース——福田 覚 准教授

りんご粕等を利用した地域ブランド畜産物の創出——房 家琛 助教

農産物輸出と地域ブランド——石塚 哉史 教授

総合討論

■参加費【無料】

■会場・定員および参加方法

下記の①か②の方法でご参加ください

①土手町コミュニティーパークにて参加

＝事前申込制(定員20名先着順)

地域共創科学研究科ホームページからお申込みください。

(<https://scs.hirosaki-u.ac.jp/> または QR コード)

②アップルストリームにて視聴＝オンライン配信(定員なし)

当日、アップルストリームのホームページから

視聴してください。

(<https://applestream.jp/> または QR コード)



弘前大学

■お問い合わせ

国立大学法人弘前大学 大学院地域共創科学研究科

〒036-8560 弘前市文京町1番地

TEL: 0172-39-3116・3960 Email: [jm3116@hirosaki-u.ac.jp](mailto:jm3116@hirosaki-u.ac.jp)