

令和7年1月15日

関係機関 各位

弘前大学人文社会科学部長
飯島 裕胤
(公印省略)

人文社会科学部（マーケティング）教員公募要項

1. 募集職種・人員 助教 1名
2. 任 期 なし
3. 所 属 人文社会科学部 社会経営課程 企業戦略コース（ビジネスマネジメント講座）
4. 専 門 分 野 マーケティング
5. 担 当 科 目 等
(人文社会科学部の教育カリキュラム)
学部基本科目：経営学入門（オムニバス形式）
学部専門科目：マーケティングⅠ・Ⅱ，事業計画演習Ⅰ・Ⅱ，
ビジネス戦略実習Ⅰ・Ⅱ，ゼミナール，卒業研究（または特定課題研究）等
(大学院地域共創科学研究科の教育カリキュラム)
マーケティング関連科目 他
特別研究またはプロジェクト研究 等
(教養教育担当科目)
スタディスキル導入科目：基礎ゼミナール，地域学ゼミナール 等
(スタディスキル導入科目は2～4年に一度担当する科目)
6. 採用予定時期 2025年（令和7年）10月1日（以降できるだけ早い時期）
7. 待 遇
(1) 給与については，国立大学法人弘前大学職員給与規程が適用になります。
(2) 採用後の労働条件については，弘前大学の定める規程等によります。
(<https://www.hirosaki-u.ac.jp/reiki/act/print/print110000027.htm>)
8. 応 募 資 格
(1) 博士の学位を有する者，またはそれと同等の研究業績を有する者
(2) 今回公募する教員は「マーケティング」に関する分野であり，既存の商品やサービスの販売や新しい商品の開発におけるマーケティング手法を活用すること，また新しい需要を喚起する仕組みの創出，より個別化されたマーケティングの手法を用いて地域の資源を有効活用してブランディング化を図ることの能力を備えた人材を育成する教育と研究に携われる者
(3) 人文社会科学部が教育目標の一つとしている「現代社会に対する多面的理解を重視したカリキュラムを提供することによって，地域課題を含めて現代社会が直面している諸課題を発見・分析・解決する力を養い，社会に貢献する人材の育成」のためのカリキュラム運営に貢献できる者
(4) 青森県を中心とした北東北地域の経済振興等につながる教育研究を通して，社会連携・地域連携に積極的に関わる意欲のある者
9. 応 募 書 類
(1) 履歴書（本学所定の様式）
写真貼付，高等学校卒業以後の履歴・学歴・職歴・研究歴等を明記のこと
(2) 教育研究業績書（本学所定の様式）
発行・発表年月，発行誌名，発行所，頁数，査読の有無等を明記のこと
学位〔修士・博士〕論文を含めること 通し番号を付けること
(3) 主要研究業績3点以内
(教育研究業績書の目録において○印で指示すること コピー・抜刷でも可)

- (4) 主要研究業績の要旨（様式自由）
主要研究業績について各 200 字程度で記したもの
 - (5) 従前の研究活動と今後の研究に対する抱負について、A4 判 1,000 字以内で記したもの
 - (6) 今後の教育に対する方針と抱負について、A4 判 1,000 字以内で記したもの
 - (7) 「マーケティング論Ⅰ」及び「マーケティング論Ⅱ」（学部担当科目）の授業計画（各 15 回分）
 - (8) 学会及び地域社会における活動状況
（1. 所属学会とその学会における活動 2. 地域社会における活動）
 - (9) 外部資金獲得状況等（本学所定の様式）
 - (10) 応募者に関する参考意見を伺える方 2 名の氏名と連絡先
（氏名、所属、役職、連絡先所在地、電話番号、E-mail アドレス）
- ※応募書類（1）～（10）はこの順番で番号を付し、別々の PDF ファイルに変換し提出してください。
- ※郵送の場合、（1）～（10）の PDF ファイルを保存した USB メモリを提出してください。
- ※書類（3）において著書等でデジタル化し難いものがある場合は、印刷物の提出を認めます。

10. 応募期限

- (1) 郵送の場合
2025 年（令和 7 年）3 月 10 日（月）（17 時必着）【日本標準時】
- (2) Web 応募の場合
2025 年（令和 7 年）3 月 10 日（月）（24 時必着）【日本標準時】

11. 選考方法

- (1) 最終選考に残った場合は、面接や模擬授業を行います。状況に応じてオンライン面接やオンライン模擬授業の可能性もあります。また、最終的に、全業績（コピー・抜刷は不可）の提出を求めます。面接時の交通費は応募者の負担とします。ただし、女性応募者の交通費の支援については「14. その他（3）」をご参照ください。
- (2) 応募書類は原則として返却しません。返却を希望する場合は、応募時に文書でお知らせください。

12. 書類提出先

- (1) 郵送の場合
〒036-8560 青森県弘前市文京町 1 番地
弘前大学人文社会科学部長宛
電話：0172-39-3194（ダイヤルイン）
※封筒に「教員応募書類（マーケティング）在中」と朱書きし、簡易書留、レターパック、EMS、その他、法令で認められる送付方法により、送付記録の残る方法で送付すること。
- (2) Web 応募の場合
応募書類全体を zip 形式でアーカイブして JREC-IN Portal サイトから提出すること。
JREC-IN Portal サイト (<https://jrecin.jst.go.jp/seek/SeekTop>)

13. 問い合わせ先

〒036-8560 青森県弘前市文京町 1 番地
弘前大学人文・地域研究科総務グループ
電話：0172-39-3194
FAX：0172-39-3189
E-mail：jm3194@hirosaki-u.ac.jp

14. その他

- (1) 女性研究者、外国人研究者の積極的な応募を歓迎します。
- (2) 弘前大学では、男女共同参画を推進しています。業績及び資格等に関わる評価が同等と認められる場合には女性を優先的に採用します。

- (3) 弘前大学男女共同参画推進室では、女性の応募者に面接時の交通費支援等を行っています。詳細は男女共同参画推進室ホームページをご覧ください。
(<https://www.equ.hirosaki-u.ac.jp/support/transportation-expenses.html>)
- (4) 必要に応じて他の教育研究組織の教育や業務（教職課程認定にかかる業務を含む）を担当していただく場合があります。
- (5) 履歴書，研究業績目録など，本学所定の様式は，独立行政法人科学技術振興機構の研究者人材データベース JREC-IN (<https://jrecin.jst.go.jp/seek/SeekTop>)の本募集よりダウンロードできます。郵送，電子メール（MS Word, Excel）及び FAX での提供をご希望の方は，上記問い合わせ先へご連絡ください。
- (6) 応募書類により取得する個人情報，本公募による助教候補者の選考及び採用時の人事，給与，福祉関係等必要な手続きにのみ利用するものであり，この目的以外で利用又は提供することはありません。